

# BAN×KARA ZONE-R



常設される音響や照明設備の設置とともに、店舗壁面と天井に高精細LEDビジョンを導入し、生バンドの演奏に合わせて様々な映像に切り替えることで空間演出に拍車をかけ、お客様を盛り上げることが出来ます。

商品	屋内用ビジョン (2.84mmピッチ)
サイズ	10m (W) x 3m (H)
設置場所	屋内

# 札幌市すすきの Garden Art



Garden Artはすすきので超有名店“オレンジテラス”を運営するエリアGグループの新店で、グランドオープンと同時にLED TOKYOのLEDビジョンを導入させて頂きました。エントランスを取り、まず出迎えてくれるのがアーチ形のLEDビジョンです。

美しい内装に加えて、迫力のある映像で店内を彩っています。

アーチ形のLEDビジョンの先には、同じLEDビジョンがもう1面ありエントランスと客席の2面展開になっています。

商品	屋内用ビジョン (2.6mmピッチ)
サイズ	16.25m <sup>2</sup> = 6,500mm (W) x 2,500mm (H)
設置場所	屋内 札幌市すすきの Garden Art

## アパマンショップ 長崎店



こちらの「ウィンドウビジョン」は、人通りが多い箇所に面していることから、店舗PRだけでなく広告運用を目的として設置されました。

そのため、1つの画像を表示するのではなく、プロモーション効果の高い映像を制作し、時間帯によって表示内容を変えるなど、訴求ターゲットに向けて適切なコンテンツを“タイムリー”に配信はじめています。

また、美しいLEDの光は照明としても魅力があるので、映像次第では建物の印象も変化させ、新たなスポットを誕生させる可能性なども秘めています。

商品	ウィンドウビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	36m <sup>2</sup> = 6,000mm (W) x 3,000mm (H) 2面
設置場所	窓面(屋内)

# 株式会社翔栄クリエイト



「株式会社翔栄クリエイト」では、2018年7月に本社を新宿に移転する際に、高精細 3.9mm ピッチ、横 7 メートル×縦 3 メートルの「ウィンドウビジョン」を導入しました。

施工は1日で、オフィスのある1Fガラス面に合わせ室内天井にアンカーを打ちブラケットを固定し、そこにLEDパネルを吊り下げるよう設置しています。

完成後には、まるで映像がガラス面にそのまま映し出されているような、美しい「ウィンドウビジョン」が誕生しました。

商品	ウィンドウビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	21m <sup>2</sup> = 7,000mm (W) x 3,000mm (H)
設置場所	窓面(屋内)

# 有限会社 梅林堂



「有限会社 梅林堂」では、2階ガラス面に、3.9mmピッチの高精細ウィンドウビジョンが設置されています。

湾曲部分を含む、横16メートル×縦1メートルのウィンドウビジョンが実現しました。

「ウィンドウビジョン」は、従来のLEDビジョンの特徴に加え、“透過型”が特徴のLEDビジョンです。

パネルを組み合わせるだけで自由な設置が可能なので、湾曲したガラス面でも問題なく導入することができます。

外光を遮ることもないで室内の明るさも確保したまま、昼夜ともに美しい映像を発信することができます。

商品	ウィンドウビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	16m <sup>2</sup> = 16,000mm (W) x 1,000mm (H)
設置場所	窓面(屋内)

# THE PINK / ウィンドウビジョン



「THE PINK（ザ ピンク）」は、2018年9月、関西最大級規模でグランドオープンしたクラブです。

LED TOKYOは、店舗外観を担うエントランス外上部に、横2メートル×縦2メートルの透過型LEDビジョン「ウィンドウビジョン」を設置しました。

シースルーの特徴を活かした“ダンサーが踊る映像”などは、まるでそこにはいるような感覚を与える演出で、「映像演出」の未来や可能性を広げています。

商品	ウィンドウビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	21m <sup>2</sup> = 2,000mm (W) x 2,000mm (H)
設置場所	屋外 THE PINK

# The Millennials 渋谷



こちらのホテルには、BOE製の55インチ業務用マルチディスプレイを設置いたしました。

縦横に組み合わせることも出来るディスプレイで、ベゼル幅も狭く映像も鮮明です。

店舗などの内装に設置するビジョンでお困りの際は、LEDビジョンだけでなく液晶ディスプレイのご用意もありますのでお気軽にご相談ください。

映像技術の革新とともに、LEDビジョンや液晶ディスプレイなどの表示器も日々進化しており、高精細の映像が表現出来るので、人目を惹く演出はもちろん“新たな価値”を生むことも可能となっています。

商品	55インチ業務用マルチディスプレイ
サイズ	55インチ
設置場所	屋内

# 三菱地所レジデンス株式会社 / 大手町フィナンシャルシティグランキューブ



エントランスに「LEDビジョン」を導入したデジタルインスタレーションです。

この「LEDビジョン」は、専用のInstagramに投稿された画像や、日付や気温などを表示する仕様になっていますが、エントランスを飾るほかのインテリアともマッチし、煌びやかで美しい空間を創り上げています。

2.8ミリピッチの最新LEDパネルを左右に6枚ずつと、中央に16枚の、計28枚を導入し、このデジタルインスタレーションの映像表示を担っています。

商品	屋内用ビジョン (2.84mmピッチ)
サイズ	中央 4m <sup>2</sup> = 2,000mm (W) x 2,000mm (H) 左右各12枚 500mm (W) x 500mm (H)
設置場所	屋内

# THE AKIHABARA CONTAINER / MITSUBA VISION AKIHABARA



THE AKIHABARA CONTAINER」は、2018年10月に正式オープンした“秋葉原カルチャーを発信する”ための新施設です。

横5.5メートル×縦3メートル、3.9mmピッチの「LEDビジョン」は、湾曲した建物のガラス面に沿うように設置されていることからデザイン性も高く、秋葉原駅から最も近い立地にある「LEDビジョン」の1つとして早くも注目が集まっています。

商品	屋内用ビジョン（3.9mmピッチ）
サイズ	16.5m <sup>2</sup> = 5,500mm (W) x 3,000mm (H)
設置場所	チョムチョム秋葉原 1F

# OBIYAMACHI VISION



現在マス媒体のテレビ・新聞・雑誌・ラジオの広告売上高が縮小し、Web広告が伸びる中、屋外広告の広告費は全国的に増加傾向にあります。

コンパクトシティの高知市における中心商店街では抜群の力を発揮します。ここでWEBやSNSへ流れていくように誘導する映像を流すことで「デジタルへのつなぎ役」としても活用できます。

商品	屋外用ビジョン（4.8mmピッチ）
サイズ	10m <sup>2</sup> = 4,000mm (W) x 2,500mm (H)
設置場所	高知市帯屋町

# KAKIGORI CAFE&BAR yelo



KAKIGORI CAFE&BAR 「yelo(イエロ)」は、こだわりのオリジナルかき氷やお酒も一緒に楽しめる人気のお店です。

看板”は、第一印象を左右する大きな要素の1つであり、店舗運営における“顔”とも呼ぶことができます。

最近では、ただ照明で照らされていた看板から、バックライトで看板自体が輝くもの、さらにLEDビジョンを利用した動画での看板など進化を続けています。

LED TOKYOでは、実際に看板として設置した際に放映される“映像制作”も承っています。

商品	屋内用ビジョン (2.6mmピッチ)
サイズ	2m <sup>2</sup> = 2,000mm (W) x1,000mm (H)
設置場所	氷カフェバー 「yelo」

LED TOKYO  
TEL 03-6804-5393  
Web <http://led.led-tokyo.co.jp/>

LED  
TOKYO

## 9jack



「9jack(キュージャック)」は、福岡県北九州市・小倉にあるお店です。

6年目を迎える新店舗のリニューアルオープンに伴い、ショーなどが行われるステージ背面に屋内用LEDビジョンを設置いたしました。

LEDの光は美しく魅力的かつオシャレで高級感も演出出来ることから、ステージなどの空間演出にはとても相性が良く、内装をバージョンアップするためにLEDビジョンを導入する店舗も増えています。

商品	屋内用ビジョン (2.6mmピッチ)
サイズ	10.5m <sup>2</sup> = 3,000mm (W) x 3,500mm (H)
設置場所	9jack

## No.9 By Acqua



No.9（ナンバーナイン）」は、ACQUA Group の新店として 2018 年に誕生したお店です。

急激なスピード感で人気を伸ばし、今年 2 月 6 日に拡大移転とし 120 坪の大型店舗にてリニューアルオープンしました。

豪華な内装に「LED ビジョン」が複数設置された空間は、宇宙や異次元を感じさせるものへと進化していると話題となっています。

商品	屋内用ビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	入り口2m <sup>2</sup> = 2,000mm (W) x1,000mm (H) アール部分3m <sup>2</sup> = 2,000mm (W) x1,500mm (H) 天井2.25m <sup>2</sup> = 1,500mm (W) x1,500mm (H)
設置場所	No.9

# I MEN TOKYO



「I MEN TOKYO」は、東京・六本木にオープンしました。

欧米で人気のメールレビュー呼ばれるダンスパフォーマンスを楽しむことができます。

こちらでは、ステージとなる壁面にLEDパネルを44枚設置しています。

映像次第で様々な空間演出を可能にしているので、こういったショーを観ることができるお店ではLEDビジョンが重宝されています。

商品	屋内用ビジョン（4.8mmピッチ）
サイズ	22m <sup>2</sup> = 11,000mm (W) x 2,000mm (H)
設置場所	I MEN TOKYO

LED TOKYO  
TEL 03-6804-5393  
Web <http://led.led-tokyo.co.jp/>

LED  
TOKYO

# 亀谷競馬サロン



商品	屋内用ビジョン (2.84mmピッチ)
サイズ	3.75m <sup>2</sup> = 2,500mm (W) x 1,500mm (H)
設置場所	水道橋 亀谷競馬サロン

# YOKOHAMA VISION



「YOKOHAMA VISION（ヨコハマビジョン）」は、横浜駅きた西口前の立地にて広告事業をスタートした大型屋外用LEDビジョンです。

「株式会社オープンコルク」が運営し、カラオケや、飲食店などが店舗をかまえる「横浜プリンス会館」の建物外壁に設置されました。

「ヨコハマから世界にカルチャーを発信」をコンセプトに誕生した「YOKOHAMA VISION」は、このエリアの“新しい顔”として、早くも注目が集まっています。

商品	屋外用ビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	3.75㎡ = 4,500mm (W) x 2,500mm (H)
設置場所	場所

## グランドハラジュクビジョン



こちらのビジョンは自社広告を流しています。

美しいLEDの光は照明としても魅力があるので、映像次第では建物の印象も変化させ、新たなスポットを誕生させる可能性なども秘めています。

商品	屋内用ビジョン (6.67mmピッチ)
サイズ	9.2m <sup>2</sup> = 4,800mm (W) x 1,920mm (H)
設置場所	原宿明和ビル

# SKR赤坂ビルビジョン



横1.5メートル×縦0.5メートル、3.9mmピッチの屋外用LEDビジョンを4面、1Fから4Fまでのテナント用看板として設置しました。

大型の街頭ビジョンから置き型の看板にも利用が増加している屋外用LEDビジョンですが、“映像”による情報発信を担うことから、“店舗名などを伝える看板”としてだけではなく“プロモーション”を同時に行うことができます。

商品	屋外用ビジョン (3.9mmピッチ)
サイズ	22m <sup>2</sup> = 1,500mm (W) x500mm (H)
設置場所	SKR赤坂ビル

LED TOKYO  
TEL 03-6804-5393  
Web <http://led.led-tokyo.co.jp/>

LED  
TOKYO

## SHIBUYA109 COCO SPOT



こちらのCOCO SPOTは109の2Fに設置され  
右側の縦長の画面と  
左の横長の画面でそれぞれ別の広告を  
流すことができる特徴があります。

インパクトのあるビジュアル展開が可能で  
10代20代の女性をターゲットに新商品のタッチ&トライ  
やサンプリング、屋内OOHとしての利用や、POPUP  
ストアなどの物販も実施していただけます。

商品	屋内用ビジョン (2.84mmピッチ)
サイズ	10m <sup>2</sup> = 5,000mm (W) x 2,000mm (H)
設置場所	渋谷109 2F

LED TOKYO  
TEL 03-6804-5393  
Web <http://led.led-tokyo.co.jp/>

LED  
TOKYO